

RÉGNIER

LE CONTREPLAQUÉ MOULÉ POUR SIÈGES

Le contreplaqué moulé
hêtre français, un savoir-faire
d'excellence

**Assises Made In France,
une garantie de qualité**



SOMMAIRE

CHAPITRE 1
UNE ALLIANCE
PARFAITE
.....3

CHAPITRE 2
LE MATÉRIAU DE
PRÉDILECTION POUR
LES ASSISES
.....5

CHAPITRE 3
UNE FABRICATION
FRANÇAISE ET
ÉCO-RESPONSABLE
.....8

CHAPITRE 4
UN SAVOIR-FAIRE
RECONNU
.....14

The background is a solid red color. On the right side, there are several thick, white, wavy lines that curve from the top right towards the bottom left, creating a sense of movement and depth. These lines are parallel to each other and have a smooth, rounded appearance.

CHAPITRE 1
Une alliance
parfaite

Les Français préfèrent les matières naturelles. Parmi elles le bois est définitivement, notre petit chouchou depuis quelque temps ! C'est en effet ce que montrent les plus récentes enquêtes réalisées par différents organismes: le matériau arrive notamment en tête des matériaux de construction que nous préférons pour notre habitat, loin devant la pierre, le béton et le verre (enquête Ifop pour Woodeum, 2020).

Si la dimension esthétique du bois est particulièrement appréciée par les Français qui le considèrent "agréable au toucher et à l'oeil", mais aussi chaleureux et rassurant, ce sont les préoccupations environnementales grandissantes qui le propulsent aujourd'hui en tête de nos matériaux préférés. Le bois est renouvelable, recyclable et il stocke du carbone. Sa transformation n'est pas coûteuse ni énergivore. Il convient particulièrement à l'habitat puisqu'il est sain et naturellement régulateur thermique et phonique.

1.1 Le hêtre, une essence française intemporelle

Mais tous les bois ne sont pas identiquement écologiques. La déforestation massive de l'Amazonie et du bassin du Congo, entre autres, nous en a fait prendre conscience: il est préférable, dans la mesure du possible et lorsque les spécifications techniques d'un ouvrage le permettent, d'utiliser des essences européennes, voire françaises, provenant de forêts gérées durablement et dûment certifiées. Il n'y a rien de mieux, en termes environnementaux, que de transformer des bois français en France. Un circuit court gagnant.

Parmi les essences de notre pays, le hêtre se hisse au second rang des feuillus, en surface et en volume, tout juste derrière le chêne. Le hêtre peuple nos forêts depuis longtemps, son aspect élancé, nous est plus que familier. Ce grand arbre, qui peut s'élever facilement jusqu'à 35 mètres, ou rester, en bord de route, à taille humaine, se reconnaît facilement par son

écorce mince, lisse et grise.

Son bois est fort apprécié. De couleur jaune clair à rosée, il présente un aspect homogène très prisé. Il se reconnaît aisément au dessin que font les nombreux petits rayons en coupe transversale ou longitudinale. Le bois de hêtre est ainsi souvent utilisé dans la fabrication de nombreux objets et ustensiles. Son grain fin et court en fait un bois facile à travailler notamment en petite menuiserie et il peut être facilement courbé par cintrage, grâce à son aptitude à recevoir la vapeur. De plus, le bois de hêtre est un bois dur et très résistant.

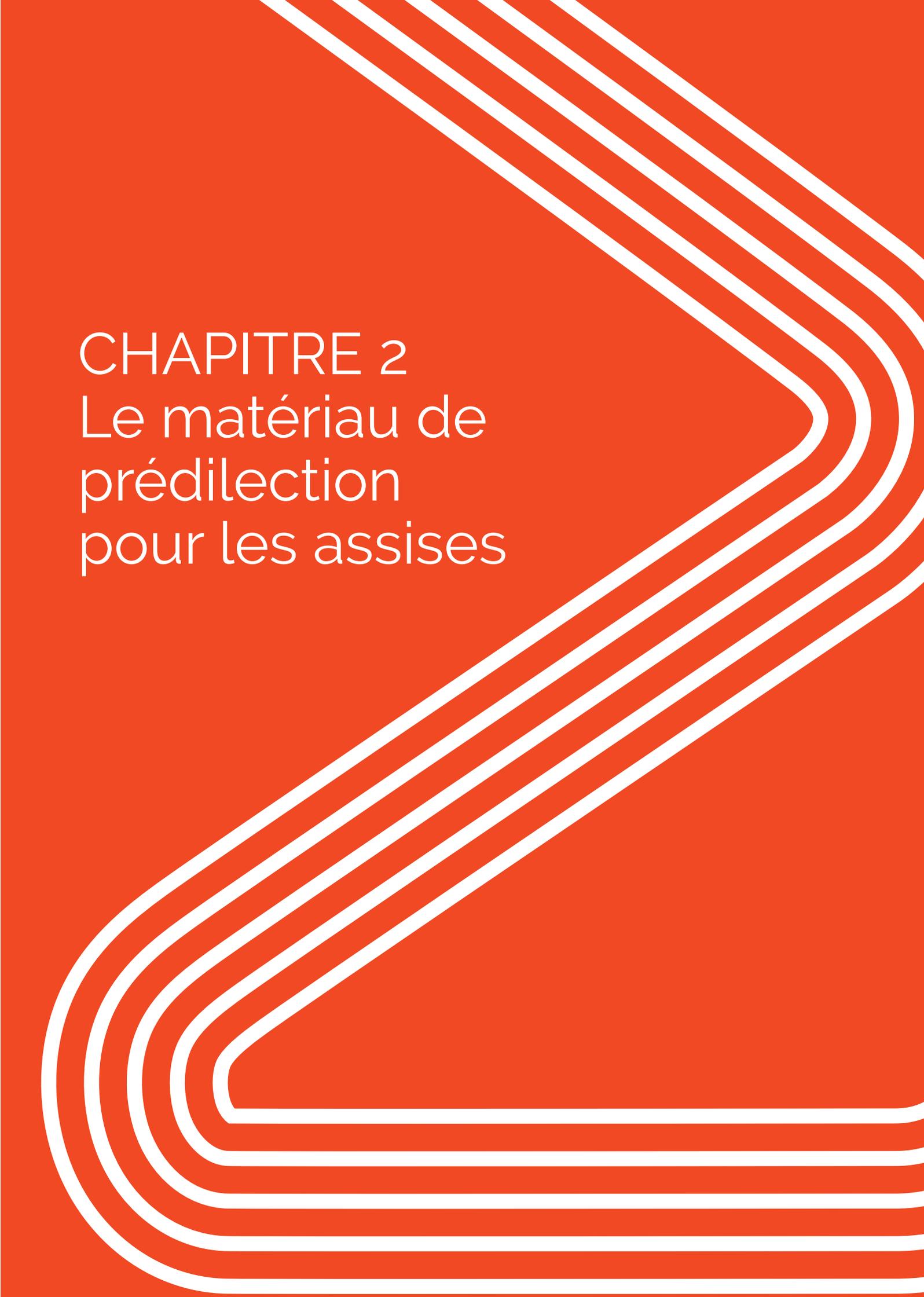
1.2. Adaptée à la fabrication du contreplaqué moulé

C'est en raison de ces caractéristiques que le hêtre s'avère particulièrement bien adapté pour la fabrication de contreplaqué moulé.

Le contreplaqué s'obtient en effet après un processus industriel relativement simple, où le bois n'est pas broyé mais, au contraire, taillé comme un crayon géant en fines feuilles de 1 à 4 mm d'épaisseur. Ces feuilles (plis), délivrées de leurs défauts (taches, nœuds, etc) sont ensuite collées entre elles perpendiculairement ce qui confère au panneau une résistance exceptionnelle tout en gardant un "look" 100% bois naturel.

L'un des avantages du contreplaqué par rapport au bois massif est qu'il permet d'utiliser de manière économique toutes les essences, même les plus luxueuses, sans aucun gaspillage. Le contreplaqué ou multiplis permet par ailleurs de créer des formes irréalisables en bois brut. C'est le cas en particulier du contreplaqué moulé: pour donner des formes galbées, le panneau est formé à chaud dans un moule à la forme spécifique. Il s'agit de panneaux de contreplaqué particuliers, les plis n'étant pas apposés en sens inverse du fil pour leur donner de la résistance, mais au contraire, dans le même sens pour s'adapter au moule plus facilement.



The background is a solid red color. On the right side, there are several thick, white, wavy lines that curve from the top right towards the bottom left, creating a sense of movement and depth. The lines are parallel and have a slightly irregular, hand-drawn appearance.

CHAPITRE 2

Le matériau de prédilection pour les assises

2.1. Une petite histoire du siège

On peut se demander, assez légitimement, si les panneaux de contreplaqué hêtre n'ont pas précisément été inventés pour pouvoir réaliser des sièges empilables, démontables, en somme, peu encombrants. Qui l'oeuf ou la poule fut en premier? C'est en effet une question que l'on peut se poser quand on sait que le façonnage (travail du bois consistant à lui donner une forme spécifique) fut développé par Michael Thonet, un ébéniste allemand, en 1830. Son but était de fabriquer des meubles courbes. Pour ce faire, il eut l'idée d'humidifier le bois calé dans un moule. Le hêtre se prêtait particulièrement bien à l'exercice. C'est grâce à cette technique que la chaise démontable voit le jour.

Presque un siècle plus tard, la technique fut perfectionnée par quelques designers comme Charles et Ray Eames ou Arne Jacobsen. Au lieu d'employer du bois massif, ces designers utilisent des panneaux de contreplaqué, jusqu'ici seulement utilisés dans le domaine de l'aviation. Mais le matériau présente plusieurs avantages. Techniquement, ils s'adaptent bien au moulage et leur structure par couche permet tout type d'assemblage (queues droites, tenons et mortaises, etc). Esthétiquement, la qualité graphique des plis du contreplaqué permet de laisser les chants apparents. L'assise moderne est née. (Source: "Bois & Design dans le mobilier", Laurence Duca et Rémy Peyrard, Editions Eyrolles, 2013)

PETIT LEXIQUE DU SIÈGE

Coques : Pièce en contreplaqué où le dossier et l'assise se fondent dans une courbe en 3D, apportant confort et design à la chaise. **Assises** : Assise avec cuvette ronde ou en U, avec ou sans rabat. **Dossiers** : Ils présentent une partie droite encastrée dans 2 tenons ou très cintrée, permettant le soutien lombaire. **Rayons** : Nombreux moules dont le rayon de cintrage est compris entre 160 et 4500 mm.



2.2 Un fabricant d'excellence

Avec l'industrialisation du procédé de cintrage du contreplaqué hêtre, des fabricants sont apparus aux quatre coins du monde. En France, Régnier est un des grands spécialistes dans la conception et la réalisation de pièces en contreplaqué moulé, lamellé et bois cintré. Fondée en 1949, l'usine Régnier conjugue en effet son expertise historique et une capacité de production jusqu'à 2 millions de pièces par an.

Savoir-faire transmis de génération en génération et outil de production à la pointe de la technologie sont les maîtres mots de cette entreprise dont le parti pris est de concevoir des coques, assises, dossiers et autres pièces accessoires pour l'industrie du meuble mais aussi les architectes, designers, agences, restaurateurs, hôteliers, collectivités et autres entreprises.

Le bureau d'études de Régnier permet de personnaliser et d'accompagner tous les projets, petits, grands ou moyens, que les clients lui soumettent. Régnier s'occupe de toutes les étapes, depuis la création à la production en série en passant par le développement et l'industrialisation.

Outre son savoir-faire dans le déroulage, pressage, usinage, ponçage, le traitement et la surface de finition, la grande force de Régnier est de posséder un très large catalogue de galbes et de moules. Cela permet au fabricant de gagner en réactivité et en temps de fabrication. Les méthodes de fabrication de Régnier permettent de décliner les galbes à l'infini selon trois critères: basic, pour son aspect économique; confort pour un assis agréable et enfin ergonomique pour un maintien lombaire de qualité. Deux tailles, adulte et enfant, sont enfin proposées.



The background is a solid red color. On the right side, there are several thick, white, wavy lines that curve from the top right towards the bottom left, creating a sense of movement and depth. The lines are parallel to each other and have a smooth, rounded appearance.

CHAPITRE 3

Une fabrication française et éco-responsable

3.1 Meublez-vous français !

C'est en juin 2020 que l'Ameublement Français, l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie a lancé sa grande campagne "Meublez-vous Français". Son but: défendre les métiers et les savoir-faire locaux, valoriser également la fabrication française avec le hashtag #meublez-vous français.

Régnier, via son groupe Manufactures Février, est un adhérent de cette organisation professionnelle qui a eu bien raison de souligner les vertus d'une fabrication française. En effet, comme le souligne le document "Made in France, le nouveau critère d'achat privilégié des Français", édité par le ministère de l'économie, des finances et de la relance, 74 % de Français se déclarent prêts à payer plus cher pour acheter français. En outre, 93 % de la population estime qu'acheter un produit fabriqué en France est une manière de soutenir les entreprises nationales. Pour 86 % des Français, acheter un produit fabriqué en France est la garantie d'avoir un produit élaboré selon les normes sociales respectueuses des salariés. Enfin, 91 % des Français considèrent important le fait qu'une entreprise indique à ses consommateurs que ses produits ont été fabriqués en France (sondage Ifop d'août 2018).

La campagne d'Ameublement Français est, quant à elle, un projet d'envergure qui réunit tous les fabricants et enseignes françaises d'ameublement ainsi que plus de 2500 points de vente et sites e-commerce.



3.2 Une entreprise concernée

Régnier a immédiatement décidé de prendre part à cette campagne. A vrai dire, l'entreprise a toujours mis en avant sa démarche de production éco-responsable, locale et de qualité, qui couvre l'ensemble des étapes de fabrication, de l'approvisionnement à la livraison des produits à ses clients. Et à raison !

En effet, l'usine de 12 000 m² Régnier, située dans l'Aube en Champagne, n'utilise que du bois provenant de forêts françaises gérées durablement. Mieux encore: 80% de ses fournisseurs se situent dans un rayon inférieur à 200 kilomètres de l'usine. Or moins de transport signifie un impact carbone plus faible.

Mais Régnier va encore plus loin: si la fabrication du contreplaqué est économe en soi de matière, il y a toujours quelques chutes. Or l'entreprise les utilise pour chauffer les ateliers et faire fonctionner les machines.

Enfin, les produits de finition utilisés par Régnier sont également écologiques: vernis et peinture "hydro" (sans solvant, Régnier propose 17 couleurs et 11 teintes de finition), placets en tissu... Mais c'est le mode de production de Régnier et de son bureau d'études dédié qui constitue, en termes d'environnement, son plus grand atout. En effet, le fait que l'entreprise soit capable de faire des petites séries et s'adapte à tout type de demande évite le gaspillage inutile. Au passage, ses délais de réapprovisionnement, réaction, réassorts, traitement des incidents et imprévus, s'en trouvent considérablement raccourcis.



A decorative graphic consisting of several parallel, white, wavy lines that flow from the top right towards the bottom left, creating a sense of movement and depth against the solid red background.

CHAPITRE 4

Un savoir-faire reconnu

4.1 L'importance de la démarche RSE

Dans l'ensemble, Régnier est une entreprise avec une éthique et des valeurs fortes. Elle a, pour commencer, l'exigence du travail bien fait, des sièges de haute qualité, au galbe original et travaillé. Ses équipes sont professionnelles, performantes mais aussi élégantes dans les affaires. La créativité est encouragée dans l'entreprise qui par le biais du groupe Manufactures Février, collabore avec des architectes, des designers et des agences d'intérieur. C'est grâce à cette créativité que ses produits sont non seulement résistants mais aussi beaux: ils s'inspirent d'univers et de territoires comme l'art, le design bien sûr mais aussi la photographie ou la mode.

Last but not least, l'entreprise, dans sa démarche RSE globale, n'oublie pas les plus défavorisés et promeut l'aide à l'éducation d'enfants de tous horizons pour les accompagner à réussir dans l'avenir.

4.2 Et de la reconnaissance des grandes marques

Ce n'est donc pas un hasard si le savoir-faire de Régnier est particulièrement reconnu à l'étranger : en effet, de grandes marques comme Thonet, 2B international, Gudmundsson ou Hiller s'approvisionnent auprès d'elle depuis longtemps. Le chiffre d'affaires de l'entreprise est d'ailleurs assez parlant: il est réalisé à 65% à l'export.

Ce savoir-faire exceptionnel est ainsi présent dans de nombreux domaines: mobilier scolaire, de bureau, mais aussi de collectivités et pour les transports. Il n'est sans doute pas improbable, que sans le savoir, un jour ou l'autre on ait été assis sur un siège confectionné par Régnier !





RÉGNIER

LE CONTREPLAQUÉ MOULÉ POUR SIÈGES